1. Manajemen pemasaran PT Coklat Bangbang melakukan riset penjualan terhadap produk coklat terbarunya. Diduga bahwa terdapat hubungan antara potongan harga dengan jumlah permintaan konusmen. Diperoleh data selama 10 bulan terakhir sebagai berikut:

Data Potongan Harga Dan Jumlah Permintaan Konsumen PT Coklat Bangbang

|  |  |
| --- | --- |
| Potongan Harga  (Ribuan Rupiah) | Jumlah Permintaan Konsumen  (pcs) |
| 30 | 151 |
| 45 | 230 |
| 49 | 295 |
| 50 | 322 |
| 65 | 425 |
| 70 | 555 |
| 82 | 666 |
| 85 | 715 |
| 90 | 854 |
| 95 | 889 |

*Sumber : Simulasi*

1. Buatlah persamaan regresinya!
2. Buatlah prediksi jika potongan harga sebesar Rp120.000!
3. Ujilah apakah terdapat hubungan positif antara kedua variable dengan taraf nyata 5%!
4. Ujilah seberapa besar korelasi dari kedua variable tersebut!